



Life SALVAGuARDiA

Campagna di
empowerment
a vantaggio
del territorio
del **lago di Garda**

Progetto finanziato da LIFE 2020 Call for Proposals from NGOs on the European Green Deal (NG04GD)



ente attuatore



con il contributo di



Il progetto Life SALVAGuARDiA ha radici profonde: CAUTO, infatti, lavora nel territorio del Garda da molti anni e lo fa a stretto contatto con i tanti protagonisti che operano in quest'area splendida ma - al contempo - fragile. Due i principali obiettivi di progetto: da una parte sensibilizzare sui temi della sostenibilità integrata e dall'altra implementare, attraverso un approccio sistemico e partecipato, azioni concrete volte a ridurre l'impatto di imprese, enti pubblici e del terzo settore, operatori turistici, cittadini.

Sin dall'inizio di questa "avventura" ci ha guidato uno sguardo rivolto al futuro: creare le condizioni per un cambiamento strutturale, in grado di generare un effetto significativo e di lungo periodo. Le azioni progettuali sono quindi partite dall'analisi del potenziale di questo territorio, traducendolo in realtà, arricchendolo, sistematizzandolo e, soprattutto, mettendolo in rete.

Oggi, due anni dopo, siamo molto felici nel constatare come gli interlocutori coinvolti abbiano colto nel progetto la possibilità di avere a disposizione uno strumento per attuare o ampliare azioni concrete di riduzione del proprio impatto; azioni che andranno oltre la naturale chiusura di Life SALVAGuARDiA e proseguiranno arricchendosi ulteriormente - anche dopo la fine del progetto.

Come ben ci ha insegnato il progetto artistico diffuso Elogio del Limite, l'auspicio - ora - è di proseguire con decisione nel trasformare il Limite in opportunità di cambiamento.

Michele Pasinetti
Direttore Generale Rete CAUTO

Il Progetto

Contesto ed obiettivi

Ideato e realizzato dalla cooperativa sociale CAUTO e finanziato dal programma europeo *Life 2020 Call for Proposals from NGOs On the European Green Deal (NGO4GD)*, il progetto *Life SALVAGuARDiA* ha concorso nel biennio 2021-2023 a **mitigare gli effetti dei fattori antropici e dei cambiamenti climatici** su una precisa area territoriale: la sponda bresciana del **lago di Garda**.

Quello gardesano è un ecosistema unico e di rara bellezza, ma fragile, da preservare e tutelare. L'inquinamento delle acque e le emissioni di CO2 e gas serra - dovuti all'eccessiva urbanizzazione e all'impatto sul territorio delle attività turistiche, agricole e produttive - sono preoccupanti. Il coinvolgimento di pubblica amministrazione, aziende, terzo settore, scuole di ogni ordine e grado, cittadinanza e turismo è stato fondamentale per incentivare virtuosi **cambiamenti di stile di vita, consumo e produzione** a vantaggio del territorio.

Il progetto ha intensamente lavorato in termini di comunicazione e sensibilizzazione. **Cultura, arte e bellezza** sono state scelte come motore di attivazione

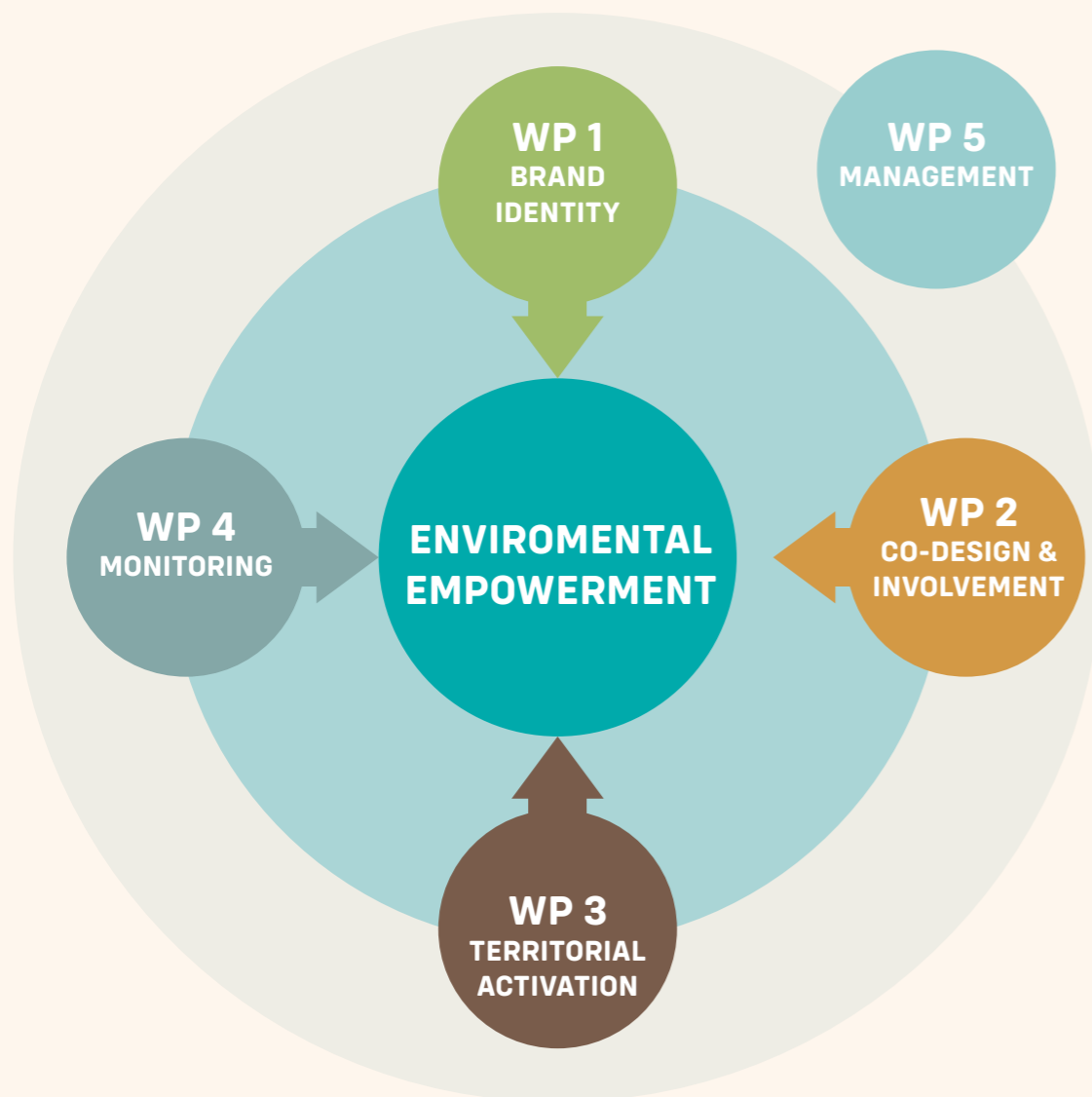
e coinvolgimento della cittadinanza ed hanno permesso di raggiungere **diverse migliaia di persone**, attraverso l'organizzazione di eventi, mostre, workshop, rassegne con autori e percorsi di educazione ambientale. Le azioni progettuali - in linea con alcuni degli obiettivi del *Green Deal Europeo* - hanno inoltre concorso a illustrare agli stakeholder l'importanza di preservare la biodiversità naturale e ridurre l'impatto ambientale antropogenico.

Lo stesso *Green Deal* è stato oggetto di approfondimento da parte delle realtà produttive che hanno aderito a *Life SALVAGuARDiA* e sono state accompagnate in un **percorso di riduzione del proprio impatto ambientale e sociale**. La valutazione del **grado di sostenibilità** di alcune decine di aziende gardesane è avvenuta tramite la compilazione del *Sustainability Assessment*: un questionario di performance che si avvale di un software dalla raffinata metodologia di calcolo; uno strumento imprescindibile e sempre più diffuso per raggiungere gli obiettivi delle strategie di gestione e sviluppo indicati nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Il mondo dell'**accoglienza turistica** è stato protagonista del progetto sperimentale **RIGENERA HOTEL**. Quattro diverse strutture ricettive hanno lavorato su materie prime, cibo, acqua ed energia. Per ciascuna area sono stati realizzati interventi di efficientamento per evitare **sprechi di risorse**, migliorare la **qualità della raccolta differenziata** interna e **abbassare i consumi**.



Riepilogo delle azioni progettuali



Work Package-WP-1: Creazione di una forte **IDENTITÀ DI BRAND** per sostenere la diffusione delle tematiche progettuali. Sviluppo di una campagna di comunicazione e di strumenti digitali di formazione e informazione.

Work Package-WP-2: attivazione e **COINVOLGIMENTO** degli stakeholder di progetto per renderli partecipi delle azioni da implementare nel progetto. Creazione di una committee di gestione del territorio.

Work Package-WP-3: eventi nel territorio mirati per ogni singolo stakeholder per renderli partecipi e **ATTIVI** nel raggiungimento degli obiettivi di progetto.

Work Package-WP-4: **MONITORAGGIO** di tutte le azioni intraprese con specifici indicatori ambientali e social per valutare l'efficacia e l'efficienza del progetto.

Work Package-WP-5: azione di **MANAGEMENT** del progetto e di coordinamento e organizzazione delle azioni da implementare

WP-1 BRAND IDENTITY

Campagna di comunicazione e brand identity

Le varie azioni del progetto Life SALVAGuARDiA sono state raccontate da una **campagna di comunicazione integrata** con l'obiettivo di diffondere a livello **locale e nazionale** una **cultura di buone prassi "circolari"** e di **salvaguardia ambientale**. Cuore del progetto di comunicazione è stata la realizzazione della **piattaforma www.salvanguardia.net**.

L'azione di comunicazione, rafforzata dalla partecipazione di alcuni **creator e**

influencer digitali, ha permesso di creare una forte **brand identity**, sostenendo la riconoscibilità del progetto e la sua autorevolezza, nonché la partecipazione alle iniziative proposte.

L'eco e l'impatto di Life SALVAGuARDiA sono stati potenziati grazie a campagne di branding e comunicazione integrata. La piattaforma on.line rimarrà disponibile anche dopo il termine delle azioni progettuali come fonte di conoscenza e ci

auguriamo ispirazione per persone, enti e aziende che con le loro azioni, nei più disparati ambiti, possono fare una vera differenza per i territori che abitano.

Riepilogo dei risultati ottenuti

Realizzazione di una piattaforma interattiva di progetto per documentare le attività e le azioni **www.salvanguardia.net**

Più di **100.000 accessi** alla piattaforma Life SALVAGuARDiA

Più di **150 partecipanti alla CALL TO ACTION** digitale e caricamento di immagini realizzate dagli utenti sul social wall

12 digital creator ingaggiati per supportare le azioni di sensibilizzazione

50 marchi SALVAGuARDiA assegnati

Più di **5.000 visite** alle mostre del progetto artistico diffuso *Elogio del Limite* e si stima più di **10.000 visite** alle opera site-specific di Land ART

Più di **200 classi partecipanti** ai percorsi didattici

RIEPILOGO AZIONI WP1

Sviluppo di una piattaforma digitale/sito di progetto



Marchio Life SALVAGuARDiA



CALL TO ACTION DIGITALE "Il tuo gesto Sostenibile"



Piano di Comunicazione integrato

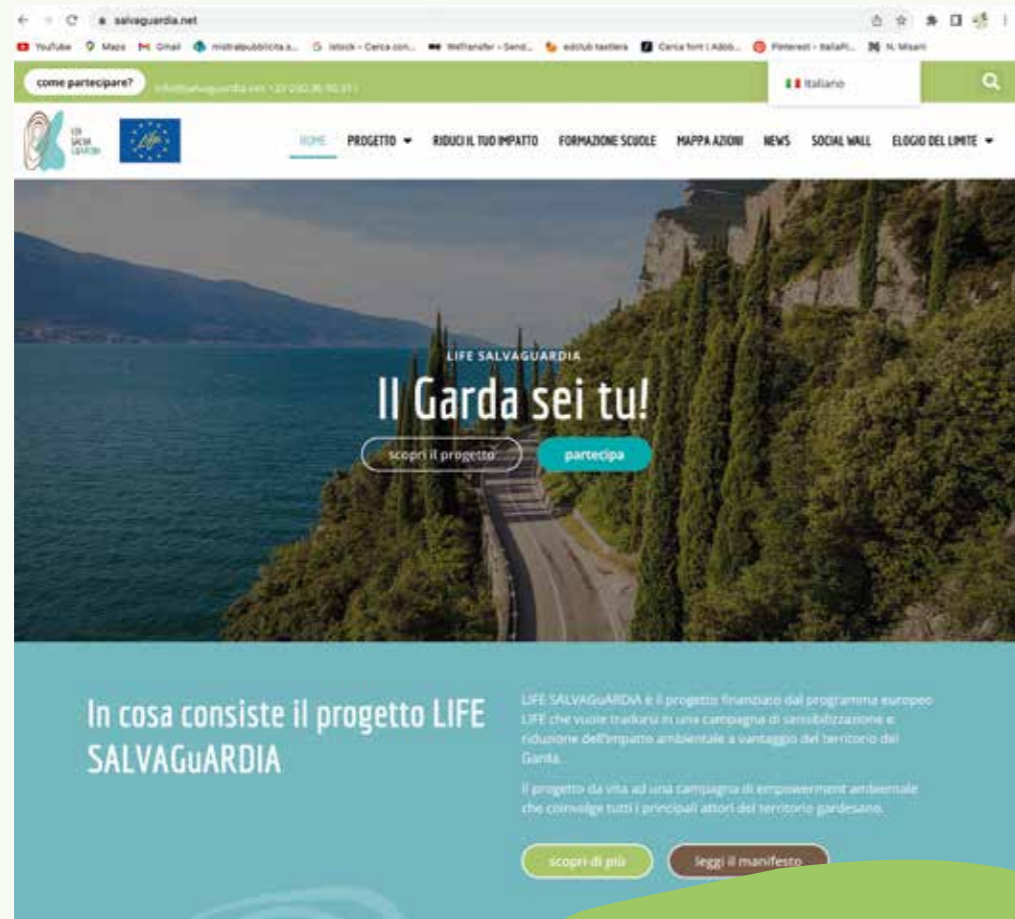
Progetto artistico *Elogio del Limite*



Progetto finanziato da LIFE 2020 Call for Proposals from NGOs on the European Green Deal (NGO4GD)

Realizzazione piattaforma di progetto

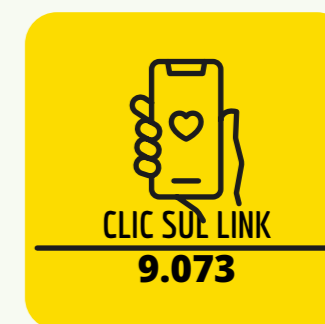
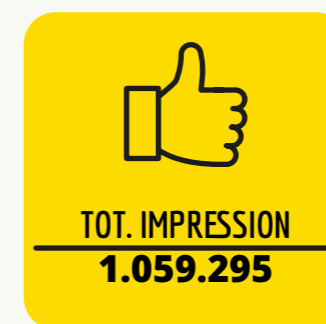
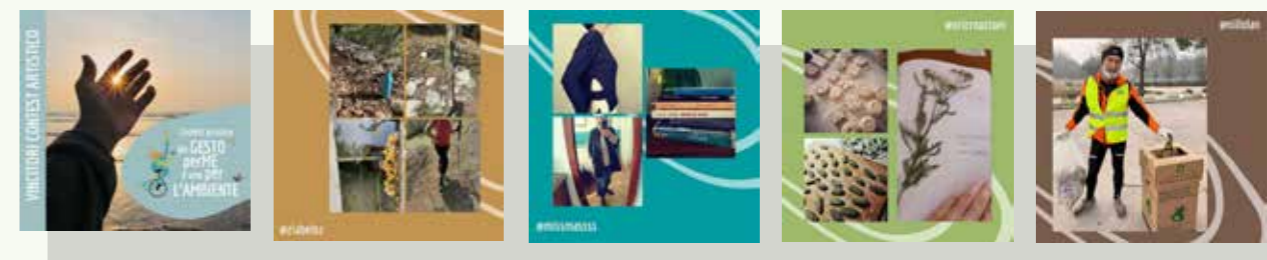
CALL TO ACTION "Il tuo gesto sostenibile"



Più di 100.000 accessi alla piattaforma Life SALVAGUARDIA



Più di 150 interazioni con la CALL TO ACTION digitale che ha portato al caricamento sul social wall SALVAGUARDIA di decine di immagini realizzate dagli utenti.



Assegnazione - marchio Life SALVAGuARDiA



LIVELLO BASE

È il primo marchio di riconoscimento per chiunque partecipi a un'azione di Life SALVAGuARDiA



LIVELLO INTERMEDIO

È un marchio di riconoscimento per chi si impegna a co-progettare azioni di empowerment ambientale e attivamente svilupparle e portarle avanti



LIVELLO AVANZATO

È il marchio per chi attivamente sostiene il progetto dedicando tempo e risorse economiche

Filtra per

COINVOLGIMENTO



Base



Medio



Top

SOGGETTO



Associazioni



Cittadini



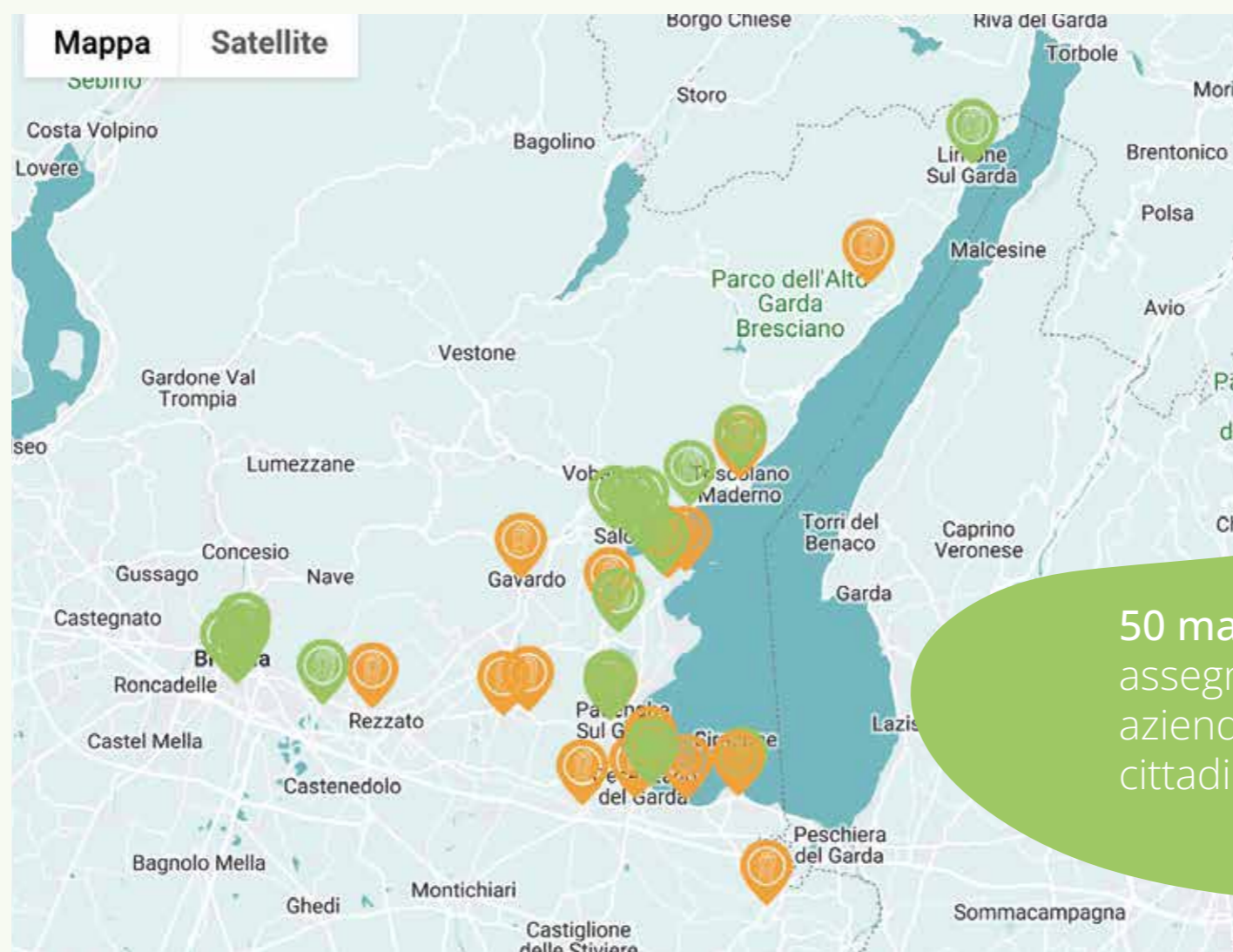
Imprese



Pa



Scuole



Piano di comunicazione integrato

Totale persone raggiunte attraverso gli strumenti di comunicazione realizzati **900.000**

50 marchi SALVAGuARDiA assegnati ai vari partecipanti: aziende, alberghi, scuole, PA, cittadini.

WP-1 BRAND IDENTITY

Progetto artistico diffuso Elogio del Limite

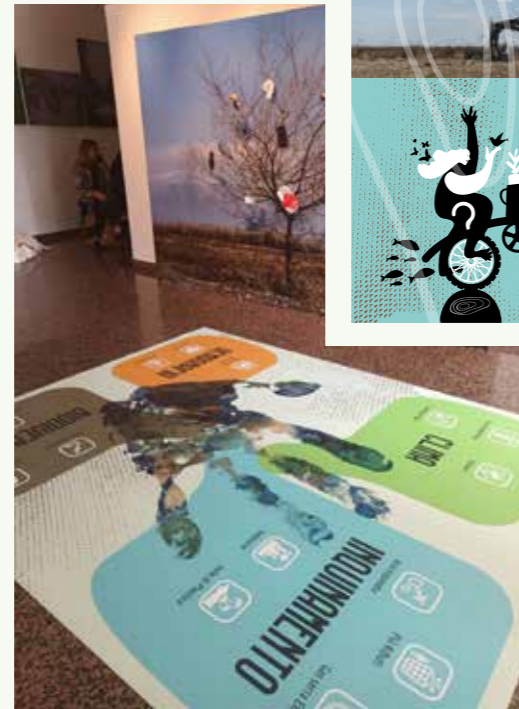


La primavera 2023 ha visto il fiorire di iniziative dedicate alla cittadinanza: il cambiamento climatico in tutte le sue sfaccettature, il territorio e le risorse del pianeta da tutelare.

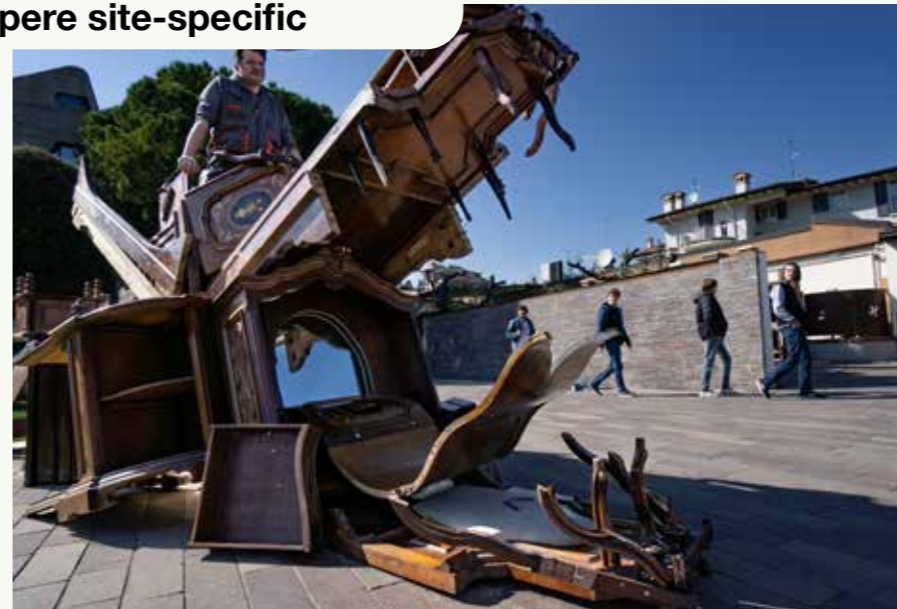
Il 22 aprile presso la *Sala Civica* di Desenzano del Garda è stato inaugurato il progetto artistico diffuso *Elogio del Limite*, la mostra si è trasferita poi il 1 luglio 2023 presso *Fondazione Cominelli* a Cisano, arricchendosi del contributo di nuovi artisti. L'Arte come strumento di riflessione sull'importanza della Cura dei territori che abitiamo.

L'avvicinamento alla mostra è stato anticipato dal fiorire sul territorio di opere site-specific, realizzate con solo materiale di recupero e di riciclo. *Elogio del Limite* ha re-interpretato il concetto di Land Art come "arte ecologica" ispirandosi ai principi cardine dell'economia circolare.

Sala Civica



Opere site-specific



- TOSCOLANO MADERNO ● SOPRASOTTO IL LAGO
Barbara Crimella
- S. FELICE DEL BEAMACO ● DAEDALUS
Daniela Gambol
- CISANO ● IL DLAGO DEL LAGO
Emanuele Bertossi
- PADENGHE SUL GARDA ● IL DRAGO DEL SALOTTO
Nicolas Vavassori
- DESENZANO DEL GARDA ● RIFLESSI DI LAGO
Fabio Racheli



Numero di visite alle mostre e al progetto Elogio del Limite
+5.000

Progetto artistico diffuso Elogio del Limite

Fondazione Cominelli




Numero di visite alle mostre e al progetto Elogio del Limite
+5.000



Fondazione **Cominelli**

ELOGIO DEL LIMITE

Cristina Gardumi - Davide Lovatti
Vincenzo Parisi - Enrico Ranzanici
Fausto Salvi - Gionata Xerra

Dal 1 Luglio al 1 Ottobre - Fondazione Raffaele Cominelli
Sabato e Domenica | 10:00-12:30 e 15:30-19:00
Cisano di San Felice del Benaco (BS)

Mostra Arte Contemporanea

Un progetto di **CAUTO** | In collaborazione con **Comune di SAN FELICE DEL BENACO** | **7MML WORLD**





WP-2 CO-DESIGN & INVOLVEMENT

Attivazione e coinvolgimento degli stakeholder territoriali

Ogni contributo è prezioso! Questo è il messaggio del progetto. A questo scopo le varie azioni hanno coinvolto nel biennio 2021-2023 **soggetti pubblici e privati** che il territorio lo abitano e lo trasformano. Di fondamentale importanza è stato costruire un **modello di attivazione** per garantire la **partecipazione diretta degli stakeholder** alla realizzazione delle azioni.

La **Committee Salvaguardia** è stata ufficialmente presentata ad aprile 2023 a più di 80 stakeholder del territorio in occasione dell'evento Salvaguardia Connection condotto da Marica Di Pierri, direttrice del magazine Economia Circolare. Durante l'evento si è parlato di sostenibilità integrata e di come, attraverso Life SALVAGuARDiA, si potesse incidere nella diffusione di una cultura ambientale in grado di tradursi in scelte sostenibili. L'evento,

trasmesso in diretta streaming, ha visto la partecipazione dell'attore Giuseppe Cederna e del giornalista scientifico Luca Mercalli: due sguardi sinergici e trasversali sulla tematica.



RIEPILOGO AZIONI WP2

IDENTIFICAZIONE STAKEHOLDER



Aziende



Turismo



Comuni



Scuole



No-Profit

Call to Action stakeholder

**WP 2
CO DESIGN &
INVOLVEMENT**

Contratto di rete



Life SALVAGuARDiA Committee



Progetto finanziato da LIFE 2020 Call for Proposals from NGOs on the European Green Deal (NGO4GD)

Riepilogo dei risultati ottenuti

Sono stati quasi un centinaio gli stakeholders intercettati:

- **26 scuole;**
- **30 aziende** del mondo produttivo e turistico
- **13 organizzazioni** del terzo settore
- **Più di 20 tra pubbliche amministrazioni** e soggetti pubblici coinvolti

15 membri volontari della COMMITTEE Life SALVAGuARDiA hanno partecipato agli incontri della cabina di regia per la co-progettazione della azioni e degli eventi sul territorio

45 contratti di rete firmati



Life SALVAGuARDiA Committee

Enti partecipanti		
Acque Bresciane	Comunità del Garda	Confcooperative
Consorzio Lago di Garda Lombardia	Federalberghi Brescia	GAL
Garda Uno SPA	Azienda Speciale Consortile Garda Sociale	Garda Sostenibile
Legambiente Lombardia	Provincia di Brescia	Rete Morena del Garda

WP-3 TERRITORIAL ACTIVATION

Azioni di sensibilizzazione ed eventi sul territorio

Nei due anni di progetto - in collaborazione con le amministrazioni pubbliche gardesane - sono stati organizzati numerosi momenti di **sensibilizzazione e formazione**.

Tra questi un fitto calendario di **passeggiate ecologiche** dove i partecipanti hanno fatto **PLOGGING**, ripulendo i percorsi ciclo-pedonali dai rifiuti incontrati.

Molto seguiti anche gli incontri con gli autori della rassegna *La Natura Che Cura*, organizzata nelle **biblioteche gardesane**: spreco alimentare, biodiversità, climate change e tanto altro gli argomenti degli incontri.



Il **4 maggio** al Teatro Alberti di Desenzano è arrivato anche **Stefano Mancuso**, scienziato a capo del *Laboratorio Internazionale Di Neurobiologia Vegetale (LINV)* di Firenze.

Con Mancuso alla presenza di **400 persone**, si è discusso dell'**intelligenza del mondo vegetale**: esempio di resilienza, in grado di reagire ai cambiamenti nell'ambiente, adattandosi e sviluppando soluzioni innovative.



WP-3 TERRITORIAL ACTIVATION

Azioni di sensibilizzazione ed eventi sul territorio

Per le scuole del territorio sono stati ideati e realizzati **7 diversi percorsi di educazione ambientale** incentrati sulle tematiche del Green Deal come l'Economia Circolare, il Cambiamento Climatico e la tutela dell'acqua per diffondere buone prassi e modelli di comportamento ed incidere sul cambiamento di **stile di vita e di consumo** a partire dalle giovani generazioni.

Nell'anno scolastico **2022/23** sono stati coinvolti più di **2000 alunni**; **20 classi** degli istituti superiori di **II grado** hanno poi realizzato altrettanti **project work** su due tematiche: *cambiamento climatico e cibo da spreco a risorsa*.



Più di **30** sono state le aziende attivate nella compilazione di un **assessment**, per misurare il loro attuale grado di sostenibilità e al contempo aumentare la loro consapevolezza riguardo le tematiche del *Green Deal Europeo* e dell'*Agenda 2030*.

Uno dei goal di Life SALVAGuARDia è stato proprio il coinvolgimento delle aziende gardesane, immerse in una **transizione ecologica** sempre più richiesta dai nuovi scenari di sviluppo.

Anche la florida **industria turistica gardesana** è stata punto di attenzione attraverso il **progetto pilota RIGENERA Hotel** che ha coinvolto le strutture in azioni di **riduzione dei propri consumi e sprechi di acqua, energia, alimenti**.



RIEPILOGO AZIONI WP3



Progetto finanziato da LIFE 2020 Call for Proposals from NGOs on the European Green Deal (NGO4GD)

Riepilogo dei risultati ottenuti

8 eventi che hanno visto la presenza di opinion leader su tematiche ambientali

Più di **8.000 partecipanti** agli eventi sportive e culturali realizzati

Più di **200 classi coinvolte**

20 project work realizzati con gli studenti

Circa **100 tra volontari e ambasciatori** che hanno contribuito al progetto

Più di **27 environmental assessment**

2 eventi di inaugurazione alle mostre del progetto artistico *Elogio del Limite*

12 APRILE 2022 SALVAGUARDIA CONNECTION

12.04
h. 10-13
Palazzo Wimmer

Evento pubblico in diretta streaming
SALVAGUARDIA CONNECTION
Costruire network per la valorizzazione ambientale, economica e sociale del territorio gardesano.

L'evento è promosso nell'ambito del progetto europeo LIFE SALVAGUARDIA, una campagna di sensibilizzazione ed empowerment che coinvolge i principali attori locali nella riduzione dell'impatto ambientale a vantaggio del territorio del Garda.

con la partecipazione di
Giuseppe Cederna | Attore, scrittore, viaggiatore

Conduce **Marica Di Pierri**
Direttrice responsabile EconomiaCircolare.com

con la partecipazione di
Luca Mercalli | Pres. Soc. Meteorologica Italiana

PARTECIPA, SEGUI LA DIRETTA.
CONDIVIDI L'EVENTO.

Progetto finanziato da LIFE 2020 Call for Proposals from NGOs on the European Green Deal (NGO4GD)

CAUTO
Fondazione CARIPLO

www.salvaguardia.net | info@salvaguardia.net

4 MAGGIO 2023 ELOGIO DEL LIMITE

ELOGIO DEL LIMITE

Il Limite è stato oltrepassato, la Natura ci chiede di fermarci. È tempo di trovare un nuovo equilibrio ed inaugurare una nuova era di pacifica convivenza tra Uomo e Ambiente.

Giovedì 4 maggio | ore 21:00
Teatro Alberti | Desenzano del Garda

Senza limiti? Uomini e piante a confronto.
Ne parliamo con **Stefano Mancuso**, scienziato, direttore LINV Laboratorio Internazionale di Neurobiologia Vegetale

Moderatore: Massimo Tedeschi
Intervengono: Michele Pasinetti | Direttore generale Rete CAUTO
Greta Cocchi | Rete CAUTO
Giuliano Radici | Associazione 7milomigliolontano

Evento gratuito sino ad esaurimento posti.
Prenotazione consigliata alla mail: ottavio@teatroalberti.it

Scopri il progetto europeo LIFE SALVAGUARDIA
Visita www.salvaguardia.net

In collaborazione con CAUTO

APRILE –GIUGNO 2023 RASSEGNA CON GLI AUTORI

Biblioteca EBE Rassegna:
La NATURA che CURA
incontro con l'autore:

Per gli amanti dei libri in collaborazione con il Sistema Bibliotecario Intercomunale Brescia Est nasce la rassegna La Natura che Cura: sette serate in altrettante biblioteche del Garda, in cui il pubblico potrà incontrare autori che a vario titolo discutono dei temi cari al progetto LIFE SALVAGUARDIA: dallo spreco alimentare alla biodiversità, ai rimedi naturali e tanto altro ancora. Vi aspettiamo!

Letture sceniche di **Luciano Bertoli** | Al pianoforte **Alberto Cavoli** | Desenzano del Garda | BS

L'uomo che piantava gli alberi
Giovedì 6 aprile, ore 20:45 ... In collaborazione con Associazione Culturale W. A. Mozart
Biblioteca civica Angelo Anelli, Via F. Agello, 5 (Fraz. Rivoltella)

Andrea Segrè | Desenzano del Garda | BS
L'insostenibile pesantezza dello spreco alimentare
Giovedì 13 aprile, ore 20:45 ... Biblioteca civica Angelo Anelli, Via F. Agello, 5 (Fraz. Rivoltella)

Giuseppe Festa | Pozzologo | BS
L'estate dell'Orso Maggiore
Mercoledì 26 aprile, ore 20:30 ... Sala Civica, Piazza Don Gnocchi 2

Gianfranco Bologna | Bedizzole | BS
Ma siamo Natura
Mercoledì 10 maggio, ore 20:45 ... Biblioteca Comunale, Via A. De Gasperi, 2

Marco Gisotti | Sirmione | BS
Evasioni
Venerdì 12 maggio, ore 20:45 ... Auditorium Biblioteca Comunale, Via Alfieri, Colombaro di Sirmione

Franco Michieli | Lonato del Garda | BS
Per ritrovarti devi prima perderti
Mercoledì 24 maggio, ore 20:30 ... Sala degli specchi biblioteca, Via Zambelli, 22

Anna Maria Folli | Pozzologo | BS
La farmacia di Dio
Venerdì 9 giugno, ore 20:30 ... Piazza Don Gnocchi (Sala Civica in caso di maltempo)

Iniziativa in collaborazione con: [Logos of various institutions]

LIFE SALVAGUARDIA è un progetto di: CAUTO

Riepilogo dei risultati ottenuti

Se da una parte il progetto ha avuto lo scopo di **aumentare la consapevolezza** ambientale degli stakeholder e dei target coinvolti; dall'altra ha tentato di agire in maniera attiva e concreta in termini di **riduzione degli impatti ambientali**, soprattutto in relazione al settore produttivo e turistico.

A questo riguardo il progetto ha utilizzato vari strumenti di misurazione. Il monitoraggio è stato effettuato utilizzando **KPI ambientali e sociali**, che hanno misurato specifici **parametri qualitativi e quantitativi**.

Questa azione progettuale ha permesso di ottenere dati ambientali e sociali che in una logica di trasparenza hanno garantito la misurazione dello **stato di avanzamento** delle varie azioni poste in essere.

RIEPILOGO AZIONI WP 4

MONITORAGGIO AZIENDE E COMUNI



Aziende



Comuni



KPI Quantitativi

Modellizzazione metodo partecipativo



WP 4 MONITORING



MONITORAGGIO TERRITORIO



Turismo



Scuole



No-profit



KPI Qualitativi



Progetto finanziato da LIFE 2020 Call for Proposals from NGOs on the European Green Deal (NGO4GD)

Riepilogo dei risultati ottenuti

1	PER NIENTE
2	POCO
3	ABBASTANZA
4	MOLTO

200 questionari qualitativi di monitoraggio territoriale compilati da insegnanti, cittadini, studenti

CATEGORIE	INSEGNANTI	STUDENTI	CITTADINI
Età media	47,0 ANNI	15,7 ANNI	34,4 ANNI
Quanto ritieni di sapere che cos'è il cambiamento climatico?	2,93	2,55	3,00
Quanto, secondo lei, ci troviamo in una situazione di emergenza climatica?	3,50	3,30	3,70
Quanto ritieni di informarti sulle questioni del cambiamento climatico? (leggendo articoli e/o libri, guardando documentari etc.)	2,71	1,86	2,76
Quanto la sua programmazione scolastica prevede l'approfondimento della tematica del cambiamento climatico?	2,55	-	-
Quanto viene trattato, a scuola, l'argomento del cambiamento climatico?	-	1,79	-
Quanto ti interessa l'argomento del cambiamento climatico?	-	2,52	3,19
Quanto ritieni di conoscere l'european green deal?	2,02	1,25	1,86

27 environmental assessment compilati da aziende produttive soggetti del mondo turistico (hotel)



Il progetto Life SALVAGUARDIA è stato ideato e realizzato da CAUTO, una cooperativa di inserimento lavorativo nata a Brescia nel 1995 per coniugare agire sociale ed agire ambientale.

CAUTO è un'impresa cooperativa sociale che nasce con l'obiettivo di dare lavoro a persone fragili. I servizi offerti consentono la riduzione degli impatti ambientali, degli sprechi e dei consumi; allo stesso tempo i percorsi formativi e le attività consulenziali erogate danno vita a progetti innovativi volti al recupero e alla valorizzazione delle risorse umane e naturali.

Hanno aderito e partecipato a Life SALVAGUARDIA diversi enti e organizzazioni pubbliche e private, rappresentative del territorio:

Provincia di Brescia, Confcooperative Brescia, Garda Uno SPA, Acque Bresciane, Azienda Speciale Consortile Garda Sociale, A.B.A., Federalberghi Brescia, Legambiente Lombardia, Consorzio lago di Garda Lombardia, Associazione L.A.C.U.S., Comunità del Garda, Festival della Sostenibilità sul Garda.

Insieme queste realtà hanno dato vita alla Committee SALVAGUARDIA che ha avuto il compito di guidare e coordinare le tante anime ed azioni del progetto per costruire insieme azioni di concreta sostenibilità ambientale e sociale.

A tutti questi enti va il nostro più sentito ringraziamento.



Life SALVAGUARDIA è stato finanziato dal Programma Life della Commissione Europea, Fondazione Cariplo.



Impaginazione e progetto grafico a cura di Mistral Pubblicità S.r.l.
Branding and Communication Agency



Il sito web di progetto:



Life
SALVA
GUARDIA

www.salvaguardia.net